

## ÚVOD

Dominance a submitivita působí jako silné sexuálně vzrušující podněty pro velkou část populace. Na rozdíl od mužské dominance a ženské submitivity je ženská dominance a submitivita muže z evolučního hlediska záhadou.

Sledovali jsme četnost a sílu těchto preferencí v obecné populaci pomocí internetové pastě.

## DESIGN

Osoby, které kliknuly na reklamní banner v e-mailovém boxu mohly vybírat ikony s homosexuálním nebo heterosexuálním partnerem v různém hierarchickém postavení.

## VÝSLEDKY

Dominantního partnera vybralo 13,8 % mužů a 20,5 % žen. Submitivního partnera vybralo 36,6 % mužů a 19,8 % žen. Homosexuálního partnera vybralo 7,3 % mužů a 12,2 % žen. Reakce na submitivní nebo dominantní podnět se nelišily rychlostí, zatímco výběr partnera ve stejném (rovném) hierarchickém postavení trval signifikantně déle. Osoby, které vybraly partnera ve stejném hierarchickém postavení, tedy mohly maskovat svou přirozenou volbu.

## SHRNUTÍ

Podle velkého množství osob, které volily partnera ve vyšším nebo nižším hierarchickém postavení, můžeme usuzovat, že hierarchické postavení hraje v reprodukčním systému člověka důležitou roli.